

## Vom statischen Internetauftritt zum dynamischen Web-Portal

**Zusammen mit dem SAP-Dienstleister Uniorg hat Juwel Aquarium ein neues Internetportal realisiert, das Aquarienprofis jede Menge mehr Komfort und viel Neues bietet**

Bei Juwel ist jetzt per Web echte Interaktivität möglich. Und davon haben alle etwas: Endverbraucher, Händler und nicht zuletzt Jewels Mitarbeiter. Die Profis von Uniorg haben nicht einfach nur Europas größtem Aquarienhersteller einen neuen Internetauftritt gezaubert, sie haben auch gleich das ganze Portal komplett ans SAP-System angebunden, was der Nutzer zwar nicht sieht, wovon er aber kräftig profitiert.

Mit dem neuen USER Self Service verwaltet ab sofort jeder Nutzer seine eigenen Stamm- und Kontaktdaten selbst, so dass er diese immer auf dem neuesten Stand halten kann und somit Fehlerquellen durch Mitarbeiter vermeiden hilft. Durch die Anbindung ans SAP ist es für Juwel nun ein Leichtes, Produktinfos, Bildmaterial sowie die Angaben zur Verfügbarkeit ganz aktuell anzuzeigen.

Die Artikelsuche funktioniert über die direkte Eingabe der jeweiligen Teile-Informationen, der Artikelnummer oder durch eine Volltextsuche in den Materialbeschreibungen und zusätzlichen Klassifizierungsmerkmalen. Ebenso einfach wie nützlich ist die Suchoption nach den passenden Händlern in der näheren Umgebung, die nach Land, Postleitzahl oder Stadt spezifiziert werden kann.

Komplett überarbeitet wurde auch der Webshop. Dank des neuen Systems läuft die Auftragsabwicklung viel schneller ab als früher und durch die Automatisierung der Bestellvorgänge werden Fehler im Bestellprozess auf ein Minimum reduziert. Bei Versand gibt es automatisch eine Auftragsbestätigung per Email. Wer es wünscht, kann auch per Mail auf der Basis verschiedener Trigger zusätzliche Informationen bekommen, beispielsweise zum Auftragseingang oder den Versandstatus.

Private Käufer werden gegen Vorkasse beliefert. Für gewerbliche Kunden in Deutschland besteht die Möglichkeit, über das COPOSWeb Interface der Commerzbank eine entsprechende Abrechnung (Kreditkarte, Konto Lastschrift für deutsche Konten) direkt aus dem Shop heraus zu generieren.

Falls es doch einmal nötig sein sollte, direkt Kontakt aufzunehmen, auch dafür stehen bessere Möglichkeiten zur Verfügung. Auf jeden Fall können Anfragen heute schneller beantwortet werden als zu Zeiten des statischen Webauftritts.

Erschienen in: Aquaristik Fachmagazin, 09.07.2007

